

QUADRIÊNIO 2105 – 2018

Sebrae Pernambuco



Nos últimos quatro anos, a maior mudança da UMC foi o alinhamento orgânico com a transformação digital do Sebrae. A partir dessa nova perspectiva, produtos e serviços foram criados e reformulados. Exemplo disso foi a criação da Rádio Web Sebrae e da Revista Direção Digital, além das novas estratégias de publicidade, mais focadas na produção de conteúdo, e do uso mais eficiente de publicações digitais na imprensa e nas mídias *online*, com o objetivo de promover os eventos e projetos do Sebrae voltados para os pequenos negócios. 

Eduardo Maciel – Unidade de Marketing e Comunicação